



Deveryware réaffirme ses ambitions dans l'univers de la sécurité

Le 23 octobre 2017 - Partenaire de l'État français depuis sa création en 2003, Deveryware réaffirme aujourd'hui son expertise dans la prévention des risques tout en mettant en avant sa capacité d'innovation sur le marché de la sécurité et des solutions de géolocalisation.

L'entreprise française présentera ainsi ses dernières innovations lors du salon Milipol du 21 au 24 novembre.

Depuis maintenant 14 ans, Deveryware s'engage au profit des forces de l'ordre et contribue, par le développement de ses différents services, aux actions d'utilité publique en matière de sécurité. Face à l'évolution et à la multiplicité des menaces actuelles – terrorisme, crises sanitaires, attaques informatiques notamment – l'entreprise a pris le parti de s'organiser en deux *business units* distinctes, reflets de son expertise : *Homeland Security* en faveur de la sécurité régaliennne d'une part et *Safe and Smart City* en faveur des collectivités et des entreprises de l'autre.

Relever le défi de l'urbanisation intelligente

À l'horizon 2050, les citoyens représenteront 75% de la population mondiale. Rendre les villes toujours plus sûres et accueillantes est un défi auquel se confronte Deveryware, qui a récemment élargi son champ de compétences pour répondre aux besoins émergents de la ville intelligente.

L'entreprise offre ainsi, depuis 2016, Notico Safe, une solution dédiée à l'alerte et l'information de populations ciblées en période de crise. À destination des collectivités territoriales et des entreprises, ce nouveau produit permet une gestion de crise efficace et offre aux services de secours une plus grande efficacité d'intervention.

Cette solution est une parfaite illustration de la politique innovante de Deveryware en matière de R&D.

Cultiver l'esprit d'innovation

Consciente que la recherche est le moteur de l'innovation, Deveryware développe une réelle politique de R&D en investissant chaque année à hauteur de 25% de son chiffre d'affaires et repense constamment ses produits pour faire face aux menaces actuelles, en y intégrant des solutions d'intelligence artificielle par exemple. Dans un souci d'amélioration continue des solutions, l'expert

européen est également à l'écoute de ses clients afin de suivre au plus près leurs besoins et d'y répondre. Autant d'inputs intégrés dans le développement agile de solutions toujours inédites.

« Deveryware, Committed to better security »

La nouvelle identité visuelle de Deveryware traduit ces nouvelles orientations : ainsi, son logo est aujourd'hui signe de son caractère innovant au service de la sécurité que renforce sa nouvelle devise : « Deveryware, Committed to better security ».

L'utilisation bicolore met également en lumière les deux business units au cœur de cette nouvelle stratégie. La typographie, allégée, rappelle l'engagement premier de Deveryware : la géolocalisation.

La création de la nouvelle identité visuelle a été confiée à l'agence française de communication Kervert.

NOUVEAUTE SUR L'ÉVÉNEMENT MILIPOL

Deveryware, acteur européen de la sécurité

Le salon Milipol, événement mondial de la sécurité intérieure, sera ainsi l'opportunité pour Deveryware d'exposer ses nouvelles orientations. À cette occasion, la PME présentera, à ses clients et partenaires, sa dernière innovation sur l'univers *Safe and Smart City* : Notico Safe, fruit de trois projets de recherche européens dédiés à la sécurité civile ; mais aussi ses nouveautés « Homeland Security » : les dernières fonctionnalités de Deveryloc et le démonstrateur DeveryAnalytics dévoilé en avant-première lors de Milipol et notamment :

- le traitement avancé de données pour la définition de géoprofils puis de zones de présences et de proximités éventuelles ;
- l'intégration possible d'autres sources de données géolocalisées.

Aux côtés des meilleurs experts internationaux, Deveryware participera à la conférence « Gestion de crise et Résilience » qui se tiendra le 21 novembre de 16h à 17h.

A propos de Deveryware:

Depuis sa création en 2003, Deveryware accompagne les professionnels de la sûreté au quotidien dans leurs missions de sécurisation des personnes et des biens. Expert de la géolocalisation en temps réel, le groupe conçoit, développe et commercialise des solutions innovantes, en réponse aux besoins évolutifs du marché. Fort de cette expérience, Deveryware s'est implanté à l'international et élargit son offre aux entreprises, administrations et particuliers. Sa capacité d'innovation, ses valeurs de respect de la vie privée et sa connaissance historique sur le marché de la sûreté en font un partenaire de confiance déjà reconnu auprès de nombreux acteurs. Centré sur la satisfaction clients, Deveryware déploie depuis 2012 une démarche Qualité-Environnement-Sécurité pour rester au plus proche des exigences de ses utilisateurs.

Contacts Presse :

OXYGEN RP

Cécile Mathey / Angélique de Barros

01 41 11 37 70

cecilem@oxygen-rp.com